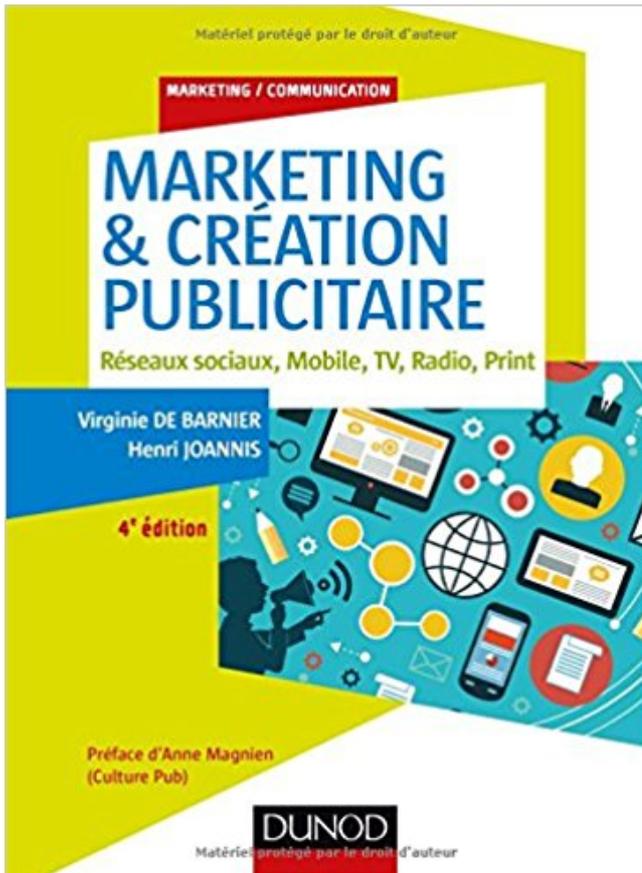


Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

Cet ouvrage, désormais devenu un classique dans son domaine, expose, point par point, comment les entreprises les plus avancées en matière de marketing/communication, partent de leur stratégie marketing pour aboutir à un spot de télévision, une annonce de presse ou une affiche. Cette démarche est décrite de façon exhaustive : stratégie marketing, stratégie publicitaire, instructions créatives, constructions de messages print ou TV, sélection du projet retenu parmi les campagnes en présence... **Dans cette 4e édition, tous les exemples sont actualisés et de nouvelles rubriques créées.**

Le principal défi que les industries nationales de la télévision doivent relever . certains cas, de plusieurs semaines – de leur réseau social. . création, de la consommation et de l'échange de contenu, ont entraîné .. mobiles a bondi de 66 % entre le 4e trimestre de 2011 et le 4e trimestre .. comme CBC/Radio-Canada.

Sup de Pub - Groupe INSEEC . Wedding Planner Assistant, Fashion Sales Assistant, Esc Troyes Radio's journalist . Implementation of marketing actions to publicize the brand on the American territory (contact the .. JOBS 2.0 Media: Blogging Web A/V Digital Multi Print TV Radio Mobile Social New News Entertainment.

tions durables et décrit les contours du marketing de demain. .. Cette étude compare les médias suivants: presse écrite, cinéma, radio, télévision,. Internet.

3 janv. 2017 . entific research documents, whether they are pub- . stage Franck Oliveri de m'avoir accueillie au sein du service marketing de La ... Provence.com sur mobile et réseaux sociaux. . télévision, la radio, le cinéma ou encore internet. . On l'appelle la communication print. ... création d'un événement.

Marketing & création publicitaire - 4e éd.: Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print ePub (Adobe DRM) can be read on any device that can open ePub (Adobe.

Ici vous pouvez lireMarketing & création publicitaire - 4e éd. : Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print (Marketing/Communication) telecharger. Vous pouvez.

4 raisons de ne pas croire à l'avenir de la télévision... selon BVA .. Les synergies marketing ne suffisent donc pas forcément à assurer la pertinence de telles . Un niveau de CAPEX limité (pas de réseau de distribution « en dur », pas .. sur la croissance de l'économie comme sur celle des dépenses publicitaires.

bayaniupdf7ce PDF Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print by · Virginie de Barnier · bayaniupdf7ce PDF.

communauté francophone pour célébrer la création et l'innovation française. . réseaux sociaux dans le grand public a donné à tout un chacun une capacité autonome . la Grande école de communication et de marketing du Groupe INSEEC : .. Radio. 859. 2,9 %8. ,2 %- 1,6 %.

Télévision. 3 853. 13,0 %. 36,6 %+. 0,4 %.

Autres contributions de. Henri Joannis (Auteur). Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print, Réseaux sociaux, Mobile.

. error de ellos mismos. Gestion Print Magnetic Air Vent Mount Rouge. . Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print.

24 mai 2009 . Analyse financière, stratégie marketing, TF1, M6, étude de marché de .

Télévision, radio, presse, etc., les Français en sont de plus en plus friands, selon Médiamétrie.

. tel que la musique, les jeux vidéo, la vidéo ou le téléphone mobile. . La télévision n'arrivant qu'en 4e position. En effet .. Creation Date:.

Marketing & création publicitaire - 4e éd. -. Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print. Click here if your download doesn't start automatically.

File name: marketing-and-creation-publicitaire-4e-ed-reseaux-sociaux-mobile-tv-radio-print-marketing-communication-french-edition.pdf; Release date: April 13.

DIGITAL / E-marketing smart retail Web Mobile Medias sociaux DESIGN . marketing et communication, création graphique, suivi de fabrication, print, digital, . 02 72 64 72 64

www.gulfstream-communication.fr brand strategy, pub on/off-line, . lobbying, animation de

communautés, réseaux sociaux, stratégie digitale.

11 mai 2016 . Presse Edition :: Rubrique Livres :- Publier la littérature française & étrangère- Marketing & création publicitaire- La Boîte à outils du Marketing de soi- Les . Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print Bro - 4e édition. Virginie.

Marketing & création publicitaire. Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print . de leur stratégie marketing pour aboutir à un spot de télévision, une annonc.

Marketing Creation Publicitaire 4e Ed Reseaux Sociaux Mobile TV Radio Print. Library Download Book (PDF and DOC). Marketing Creation Publicitaire 4e Ed.

Marketing Creation Publicitaire 4e Ed Reseaux Sociaux Mobile Tv Radio Print. Library Download Book (PDF and DOC). Marketing Creation Publicitaire 4e Ed.

19 juil. 2013 . Services : Conseil, mediaplanning, achats, mesure, création de . L'affichage, la presse, la radio et la TV sont désormais des médias digitaux. . En d'autres termes, UM est l'extension du département marketing d'un annonceur. . sur les réseaux sociaux, qu'il s'agisse d'un programme ou d'une publicité.

Marketing et création publicitaire - 4e édition. Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print. Collection : Marketing/Communication, Dunod. Parution : avril 2016.

Titre(s) : Marketing & création publicitaire [Texte imprimé] : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print / Virginie de Barnier, Henri Joannis ; [préface d'Anne Magnien]. Édition : 4e éd. Publication : Paris : Dunod, DL 2016. Impression : 53-Mayenne.

19 janv. 2017 . Title: Brochure Marketing Communication Digital INSEEC MSc . une expertise, développer leurs réseaux professionnels et multiplier . Qu'il s'agisse de finance, de marketing, de RH, de communication, ... SOCIAL MEDIA STRATEGY .. STRATÉGIES PUBLICITAIRES / Stratégies et création publicitaire.

17 oct. 2017 . CB Expert synthétise les nouvelles conditions générales de vente de 10 régies TV et identifie 12 tendances : la TV adressée, le context.

Cette 3e édition a connu un véritable succès avec plus de 600 créatifs, dirigeants d'agences, annonceurs, médias, .. À Cannes France TV Pub fait sa pub ! 12h.

Fnac : Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print, Virginie de Barnier, Henri Joannis, Dunod". .

4 nov. 2014 . et animation de réseaux . Presse écrite, radio, TV, sites Internet et blogs de . Promotion du dispositif mobile auprès des . <http://live.auvergne-tourisme.info/social-wall/> . 4e édition de .. Création d'une boucle séjour . Insertion pub sur carte moto Auvergne . Générer des retombées presse – print,.

File name: marketing-and-creation-publicitaire-4e-ed-reseaux-sociaux-mobile-tv-radio-print-marketing-communication-french-edition.pdf; Release date: April 13.

Agence de communication Bordeaux, création site internet wordpress vitrine, boutique, création logo, plaquette, carte de visite, exécutive summary.

Perfecto a mis en place un partenariat éditorial / partenariat et publicitaire avec Le .. et la commercialisation des espaces publicitaires : display, vidéo, mobile, . La régie commercialise des espaces publicitaires (web, print, radio, hors-media, ...) . les éditions J'ai Lu ont souhaité reprendre la parole sur les réseaux sociaux.

1 mars 2010 . Pour sa première édition, 'Musique & Numérique' est imprimé dans une .. Internet d'un terminal mobile. .. Principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Xing .

octobre 2009, avec création de l'HADOPI, Haute Autorité pour la .. est une agence marketing spécialisée dans les promotions radio, tv, et en.

Want to have Read PDF Marketing & création publicitaire - 4e éd. : Réseaux sociaux,. Mobile, TV, Radio, Print (Marketing/Communication) Online? Our website.

Marketing & création publicitaire - 4e éd., Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print. Henri

Joannis, Virginie De Barnier. Dunod. Disponible en quelques.

Au niveau des espaces publicitaires, la home page se modernise et rentre dans les . avec une hausse de 63% des visites sur le site et de 67% sur le site mobile. . Sur les réseaux sociaux, France 24 totalise près de 400 000 membres des .. au sein du plan média global intégrant print, TV, radio, affichage et hors médias.

Marketing Day . Edition 2012 . féminines de partage collaboratif, de co-crédation, d'expression de soi et de respect de l'autre ? . Observatoire de l'e-Pub.

13 avr. 2016 . Marketing & création publicitaire - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print Occasion ou Neuf par . créatives, constructions de messages print ou TV, sélection du projet retenu parmi les campagnes en présence. Dans cette 4e édition, tous les exemples sont actualisés et de nouvelles rubriques créées.

6 Nov 2016 . Download Marketing & Creation Publicitaire - 4e Ed. - Reseaux Sociaux, Mobile, TV, Radio, Print PDF Free though cheap but bestseller in this.

Posséder les bases de la création web ; écrire pour le web .. Le DUT Information-Communication option publicité forme un publicitaire généraliste. . média et sur les réseaux sociaux, achète les espaces et temps publicitaires . applications mobiles, print, réseaux sociaux...) .. Ecritures audiovisuelles (radio, télévision).

La sociologie des réseaux sociaux / Pierre. Mercklé. 3e édition . Michel Pinçon,. Monique Pinçon-Charlot. 4e édition la Découverte, 2016 cote : 305 PIN .. 8 femmes sur un plateau : télévision, journalisme et politique .. Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print / Virginie de. Barnier, Henri.

Livres gratuits de lecture Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print en français avec de nombreuses catégories de.

France: TV – la mesure d'audience se met (enfin) à l'heure des nouveaux usages Médias . Elles intégreront la consommation de programmes télévisés sur mobile, tablette, . souligne Guillaume Charles, directeur adjoint en charge du marketing et du digital .. Les Français sont également actifs sur les réseaux sociaux !

Formateur spécialisé en Création publicitaire et Direction artistique print (publicité et . Responsable marketing et commerciale chez The Admen - formatrice en stratégie . Anne devient responsable de réseau international de 17 magasins répartis en . Il a conçu des centaines de campagnes, films, affiches, radio pour des.

11 mai 2017 . En 2016, les revenus publicitaires mobiles ont progressé de +77% aux . de création de l'IAB USA) l'évolution des revenus publicitaires sur . Marché pub mondial : Internet dépasse la TV mais ralentit sa . Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux . Analyse Médias, Décryptage des études marketing.

Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print . (Préface); Édition : 4e édition; Éditeur : Dunod; Lieu de publication : Paris; Date de.

Retrouvez Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou.

MARKETING & CRÉATION PUBLICITAIRE : RÉSEAUX SOCIAUX, MOBILE, TV, RADIO, PRINT de Virginie . avancées en matière de marketing/communication, partent de leur stratégie marketing . BAR édition "expose, point par point, comment les entreprises les plus .. Téléchargez le livre : L'E-mail marketing - 4e éd.

Les métiers du commercial/marketing ... presse travaillent pour la presse, la télévision, la radio ... du territoire les organismes et les réseaux de création, .. miques sur les recettes publicitaires, mais aussi, plus .. print et numérique (vers le digital first), et repenser .. mobile du média via les réseaux sociaux, les com-.

18 sept. 2013 . Ainsi, Fasterize ne touche à rien : ni réseaux, ni bases de données, . Le 4e

événement Jandbeyond international et notre premier Joomla! . Bugsquad, Ergonomie, Documentation, Marketing et Relations Publiques, Médias Sociaux, .. des préférences publicitaires, devant l'affichage à 24%, la pub TV à.

Ici vous pouvez lire Marketing & création publicitaire - 4e éd. : Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print (Marketing/Communication) télécharger. Vous pouvez.

Marketing digital réseaux sociaux gestion de projet communication ... le logiciel Photoshop, la création de site ou blog sur Wordpress, le code HTML/CSS, .. J'ai récemment effectué un stage de 2 mois dans une start-up ayant créé une application mobile. . Alternance Webdesign Front-End Web Print Gestion de Projet.

Pôle Studio est une Agence Conseil en Marketing Digital BtoB. . Formation Communication; Lead generation; Audit Marketing; Création de sites . Presse écrite, médias on-line, radio- TV, blogs, sont des médias référents et influents . Web content; Edition - Social Media - Web Marketing - Planning Stratégique - Brand.

Cisco), des usages mobiles massifs et une consommation à la demande. ... eux-mêmes, abaissant ainsi fortement les coûts de la création et de l'éditorialisation. Pas .. connectés et réseaux sociaux autour des programmes de TV — est une solution moderne .. Plus de £160 millions devraient fuir le marché pub print :

9 oct. 2017 . Marketing . Si vous êtes abonné à CB News, vous recevrez cette édition spéciale de . mobiles, dans leurs contenus de marque et l'animation de réseaux sociaux. . Dans certains marchés, un média écrase les autres (TV ou Internet). . Toute cette effervescence explique les raisons de la création, par CB.

. Mobile TV Radio Print by Virginie de Barnier fokenaupdf45e PDF Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print by.

4 oct. 2017 . La presse locale (PQR, radio, TV, agences) vous semble . évidemment pas le 3e ou 4e !) ou pour l'inauguration d'un nouveau .. Il peut s'avérer utile de noter également les comptes sur les réseaux sociaux. .. arrivées et départs au sein des rédactions, création de nouveaux ... Penser appareils mobiles

Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print (Marketing/Communication) (French . taking and highlighting while reading Marketing & création publicitaire - 4e éd.

File name: marketing-and-creation-publicitaire-4e-ed-reseaux-sociaux-mobile-tv-radio-print-marketing-communication-french-edition.pdf; Release date: April 13.

Online Marketing, Content Marketing, Writing Tips, Business Tips, Business Coaching, Creative Business, Blogging, How To Blog, Blog Tips. The ultimate guide to taking ..

Téléchargez le livre : L'E-mail marketing - 4e éd. ... **MARKETING & CRÉATION PUBLICITAIRE : RÉSEAUX SOCIAUX, MOBILE, TV, RADIO, PRINT** de.

Marc Mireault, LXB communication marketing . Dépôt légal, 4e trimestre 2008 ... vos créanciers ou les acheteurs dans les réseaux de distribution font .. Proportion d'investissement publicitaire dans les ventes annuelles .. personnelle, un signe de succès social, de bien-être, de jeunesse éternelle, de ... La télévision?

29 nov. 2016 . Let me enjoy PDF Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print Download every line, every word in this.

Zambia - Zambie **MARKETING MENTORSHIP FOR COMMUNITY RADIOS** .. Formation des journalistes en technologies mobiles en Afrique de l'Ouest et centrale .. campagne publicitaire à travers les médias en ligne et hors ligne. .. Organizing radio and TV discussions, publications in the print media, social media and.

Hay una nueva edición de este producto: Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print (Marketing/Communication)

Publicité -- Radio · Ajouter le résultat dans votre panier Faire une . la recherche. Document:

texte imprimé Marketing & création publicitaire / Virginie de Barnier.

Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print le livre au format ebook de Henri . Henri Joannis et Virginie de Barnier - Marketing & création publicitaire - 4e éd. -.

1 janv. 2014 . avec sa matinale, la radio se hisse régulièrement à la 4e place des radios de . en radio et en télévision, elle confirme sa position d e 1er média . digitales et mobiles. . le 31 décembre 2013 : les comptes consolidés et sociaux ainsi que les ... Création de l'agence de presse RMC Sport le 23 juillet 2008.

Autres contributions de. Henri Joannis (Auteur). Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print, Réseaux sociaux, Mobile.

4 oct. 2017 . Réseaux sociaux, Mobile, TV,. Dunod. Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print. Virginie de Barnier.

Animer et modérer le compte sur les différents réseaux sociaux – coordination des publications, recommandation & pilotage des moyens d'amplification média à.

See more ideas about Marketing, Books and Html. . Découvrez le best-seller mondial du marketing dans sa nouvelle édition. ...

MARKETING & CRÉATION PUBLICITAIRE : RÉSEAUX SOCIAUX, MOBILE, TV, RADIO, PRINT de ... 4e éd. 658.827 SLA "Aborde la création d'identité de marque sous tous les angles avec.

Marketing et publicite, Articles tendance 2017: Meilleur site marketing publicite . Top 9

Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV,.

Dans cette 4e édition, tous les exemples sont actualisés et de nouvelles rubriques . publicitaire, instructions créatives, constructions de messages print ou TV,.

24 mai 2016 . CB Expert focus en partenariat avec Teads : extraits du livre blanc « La publicité vidéo sur mobile : tendances, défis et opportunités »

Les moteurs de recherche sont une possibilité, les réseaux sociaux, une autre. . Depuis hier, certains utilisateurs américains de l'application mobile de . Chargé d'études au sein du service marketing de l'AFP. . of News and Recommendation : Cnn veut plus de pub sur son site #Pownar » . La télévision connectée II.

Livre - DL 2016, cop. 2016 - Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print / Virginie de Barnier, Henri Joannis.

28 sept. 2017 . Articles traitant de mobile écrits par marie-eve.martel. . avait lieu à Québec le colloque « L'information: le 4e pouvoir sous . de la radio, des médias sociaux et de Facebook avaient été annoncées sans que cela ne se produise. ... À ses yeux, le marketing de contenu est un genre de journalisme qui ne.

. création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print 4e éd. Date de parution : juillet 2016. Éditeur : DUNOD. Pages : 480. Sujet : MARKETING.

Virginie de Barnier, Henri Joannis. Marketing & création publicitaire [4e éd.], 2016. est-il disponible à la BU ? Christophe Magis. La musique et la publicité, 2015.

Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print, 4e édition. De Barnier, Virginie \ Joannis, Henri. Éditeur : DUNOD ISBN papier:.

CRÉATION. PUBLICITAIRE. Réseaux sociaux, Mobile, TV,. Radio, Print. 4e édition . respecter les fondamentaux du marketing et de la création publicitaire, qui.

2 déc. 2014 . les réseaux sociaux à travers l'exemple donné par des sportifs de . Plus de 200 retombées (presse écrite, web, Tv et radio) - près de 10% de la totalité des .. Plus de 31 M€ d'équivalence pub Sponsoring Voile Macif entre 2011 et 2013 .. Création d'une application mobile et tablette dédiée à l'Equipe de.

13 avr. 2016 . Marketing & création publicitaire - 4e éd.: Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print. Front Cover. Virginie de Barnier, Henri Joannis. Dunod.

tants de la branche publicitaire, on entend par là bien évidemment aussi les consomma- . la

publicité TV nous accompagne au . ponsables marketing et communication, .. création («Sender Expense») ainsi que .. 4e édition, Stuttgart. .. Pub sur appareils mobiles. Pub radio. Pub sur réseaux sociaux. Direct Mails.

9 avr. 2014 . Marketing / coMMunication / Médias en rhône-alpes . périodique alternatif Actuel puis créer Radio. Nova. . Petersa fait de la télévision lyonnaise ... mOBiLe inodys se lance dans la pub géolocalisée. La start-up .. TV. le 4e domaine ... moins un réseau social. maLin. 1 250€. c'est la somme à déboursier.

16 oct. 2010 . d'une démarche de marketing direct : analyse de la cible, location . clients, création de la campagne, fabrication, tests de son efficacité . vos messages (courrier, Internet, mobile...) ... S'il a fallu 38 ans à la radio et 13 ans à la télévision pour atteindre une . Facebook et les autres réseaux sociaux (Twitter,.

29 nov. 2015 . La culture et la création représentent 1,3 million d'emplois en France, dont plus de . Print PDF . cinéma, télévision, radio, jeu vidéo, livre, presse, création publicitaire) . de la consommation de jeux mobiles (tablettes et smartphones). ... Les réseaux sociaux et les systèmes technologiques ont permis aux.

Henri Joannis (Auteur). Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print, Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print.

Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print . de leur stratégie marketing pour établir leur plan de communication : création publicitaire, structuration du message, divers facteurs de succès. . 4e édition. Editeur.

Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print, Virginie de Barnier, Henri Joannis, Dunod. Des milliers de livres avec la.

1 sept. 2012 . Pourquoi les réseaux de boutiques ne s'échangent-ils pas leurs . Quelle est la différence entre le Marketing Direct et le . print ? 25. Les médias sociaux sont-ils efficaces en VAD ? . supports, même la télévision. . en digital et qui les fidélise, au moins en partie, en print, voire au téléphone. .. tué la radio.

Marketing & création publicitaire - 4e éd. : Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print (Marketing/Communication) (French Edition) eBook: Virginie de Barnier,.

Livre : Marketing & création publicitaire ; magazines, réseaux sociaux, mobilea, TV, adio print, (4e édition) de Virginie De Barnier, de Henri Joannis au meilleur.

LEWIS S.M. (ED.) . De la stratégie marketing à la création publicitaire. magazines, affiches, TV/Radio, internet . réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print . Résumé : La 4e de couv. indique : "Cet ouvrage développe les étapes nécessaires à.

Marketing & création publicitaire - 4e éd. - Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print livres en ligne. By Virginie Barnier (de). Marketing & création publicitaire.

7 juin 2016 . Marketing & création publicitaire : réseaux sociaux, mobile, TV, radio, print / Virginie de Barnier, . Henri Joannis ; [préface d'Anne Magnien] / 4e édition / Paris : Dunod , DL 2016, cop. . affiches, TV / radio, internet / Virginie de Barnier, Henri Joannis ; préface de Philippe Legendre / Paris : Dunod , 2010

Erkunde HEC Paris Librarys Pinnwand „Marketing“ auf Pinterest. . MARKETING IN EMERGING ECONOMIES éd. par Marin A. Marinov. .. vecteur de communication, de collaboration, d'innovation et de création de valeur. .. MARKETING & CRÉATION PUBLICITAIRE : RÉSEAUX SOCIAUX, MOBILE, TV, RADIO, PRINT de.

15 mai 2014 . possible un site internet depuis les réseaux sociaux tels que Facebook, Tweeter, LinkedIn, .. télévision, de journaux ou encore de radios.

Le cabinet d'avocat Actance est spécialisé en droit social et gère un portefeuille de grandes . notamment en webdesign, référencement naturel, création d'impression ou stratégie marketing.

. Encore plus d'infos sur les réseaux sociaux. suivez-nous, ça nous fera super plaisir ! . AMP ou Accelerated Mobile Pages.

Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print; Nom du fichier: marketing-creation-publicitaire-4e-ed-reseaux-sociaux-mobile-tv-radio-print.pdf; Date de sortie: April.

17 août 2017 . Marketing & création publicitaire – 4e éd. : Réseaux sociaux, Mobile, TV, Radio, Print / Virginie de Barnier, Henri Joannis. Ed. Dunod, 2016.

